

2020-2026年中国感冒药行业深度调研与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国感冒药行业深度调研与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145121.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章感冒药概述

1.1感冒药的概念及意义

1.1.1感冒药的定义

1.1.2感冒药的分类

1.1.3感冒病基本概述

1.2感冒的治疗

1.2.1对症疗法

1.2.2中药治疗

1.2.3自愈治疗

1.2.4控制感染

第二章2012-2017年感冒药行业发展宏观环境分析

2.12012-2017年中国宏观经济发展环境分析

2.1.1中国GDP分析

2.1.2居民收入增长情况

2.1.3居民消费与恩格尔系数

2.1.4居民医疗保健消费支出情况

2.22012-2017年中国医药行业社会环境分析

2.2.12017年中国居民医疗保障情况分析

2.2.22017年中国医疗卫生服务情况

2.2.32017年中国人口统计情况

2.32017年中国医药行业政策环境分析

2.3.1中国医药行业管理体制

2.3.22017年一季度中国医药行业政策环境综述

2.3.32017年一季度中国医药行业政策环境分析

2.3.4中国医改对医药行业结构性影响分析

2.42012-2017年中国医药行业发展环境分析

2.4.12017年中国医药行业运行情况分析

2.4.22017年中国医药进出口状况分析

- 2.4.3 2017年中国医药行业运行情况分析
- 2.4.4 2017年中国医药行业药品产量情况
- 2.4.5 2017年一季度中国医药行业经济运行分析
- 2.4.6 未来中国医药行业增长性分析
- 2.5 2017年中国药店品类发展指数分析
- 2.5.1 2017年中国药店大类结构变化分析
- 2.5.2 2017年中国药店细分品类的变化分析

第三章 2012-2017年中国感冒药市场分析

- 3.1 2012-2017年中国感冒药市场的概况
 - 3.1.1 中国感冒药市场的发展环境
 - 3.1.2 中国感冒药市场规模及扩张趋势
 - 3.1.3 中国感冒药的市场容量统计
- 3.2 2012-2017年中国感冒药的市场特征
 - 3.2.1 感冒药行业市场季节性特征
 - 3.2.2 中国感冒药市场的产品结构特征
- 3.3 2017年中国感冒药的市场竞争分析
 - 3.3.1 知名品牌占大部分市场份额
 - 3.3.2 感冒药市场大半为外资品牌占据
 - 3.3.3 国产与合资品牌市场增势强劲
 - 3.3.4 终端感冒药市场竞争激烈
 - 3.3.5 中国感冒药市场的个性化竞争
- 3.4 2017年中国感冒药市场危机的剖析
 - 3.4.1 全球感冒药危机的起因
 - 3.4.2 中国感冒药安全性分析
 - 3.4.3 感冒药危机中的中国市场
 - 3.4.4 中国感冒药企业的应对策略
 - 3.4.5 感冒药危机中的机会分析

第四章 2012-2017年中国感冒药行业细分产品市场分析

- 4.1 2012-2017年清热解毒类中成药市场
 - 4.1.1 中国清热解毒类中成药市场概况

- 4.1.2中国清热解毒类用药市场规模
- 4.1.3清热解毒中药注射剂市场竞争状况
- 4.1.4中国清热冲剂类中成药市场规模
- 4.22012-2017年止咳化痰类中成药市场
- 4.2.1中国止咳化痰类用药市场现状
- 4.2.2中国止咳化痰类中成药销售增长情况
- 4.2.3中国止咳化痰药市场竞争状况
- 4.2.4中国止咳化痰中成药市场规模
- 4.32017年中国抗感冒西药市场发展概况
- 4.3.1中国抗感冒原料药市场的规模统计
- 4.3.2中国抗病毒药市场的发展概况
- 4.3.3中国抗组胺药市场的发展概况
- 4.42017年中国儿童感冒市场发展概况
- 4.4.1国外儿童感冒药的用药特点
- 4.4.2中国儿童感冒药的市场规模
- 4.4.3中国儿童感冒药的市场特点
- 4.4.4国产儿童感冒药竞争力分析

第五章中国感冒药消费研究及市场营销策略分析

- 5.1中国感冒药消费分析
 - 5.1.1消费者对各种感冒药的认可度
 - 5.1.2中低价位感冒药受消费者青睐
 - 5.1.3胶囊类感冒药广受消费者欢迎
 - 5.1.4我国消费者选择感冒药诱因
 - 5.1.5我国感冒药市场的消费特征
- 5.2影响消费者购药行为的因素分析
- 5.3中国感冒药市场的营销原则
 - 5.3.1差异性原则
 - 5.3.2大类市场定位原则
 - 5.3.3模糊真相原则
- 5.4中国感冒药生产企业的营销策略
 - 5.4.1以消费者为中心

5.4.2选准目标

5.4.3了解目标对象

5.4.4品牌是关键

5.4.5广告是捷径

5.4.6产品质量是保证

5.4.7不能忽略购买理由

第六章中国感冒药优势品牌企业经营分析

6.1白加黑（拜耳医药保健有限公司启东分公司）

6.1.1企业概况

6.1.2“白加黑”品牌发展历程

6.1.3“白加黑”市场发展策略

6.1.4“白加黑”市场销售额统计

6.2新康泰克（中美天津史克制药有限公司）

6.2.1企业概况

6.2.2新康泰克品牌发展历程

6.2.3新康泰克化解危机的对策

6.2.4新康泰克市场销售额统计

6.3999感冒灵（三九医药股份有限公司）

6.3.1企业概况

6.3.2品牌发展战略综述

6.3.3999感冒灵赢得市场的策略

6.3.4999感冒灵市场销售额统计

6.4泰诺感冒药（上海强生制药有限公司）

6.4.1企业概况

6.4.2泰诺赢得市场的策略

6.4.3美国强生召回感冒药

6.4.4泰诺市场销售额统计

6.5感康（吉林省吴太感康药业有限公司）

6.5.1企业概况

6.5.2品牌发展战略综述

6.5.3感康赢得市场的策略

- 6.5.4感康市场销售额统计
- 6.6百服宁（上海百时美施贵宝公司）
 - 6.6.1企业概况
 - 6.6.2百服宁市场销售额统计
- 6.7快克感冒药（海南亚洲制药有限公司）
 - 6.7.1企业概况
 - 6.7.2品牌发展战略综述
 - 6.7.3快克赢得市场的策略
 - 6.7.4快克市场销售额统计
- 6.8康必得（河北恒利集团制药有限公司）
 - 6.8.1企业概况
 - 6.8.2康必得市场销售额统计

第七章2020-2026年中国感冒药行业前景分析

- 7.1中国感冒药行业发展趋势
 - 7.1.1感冒药行业发展趋势
 - 7.1.2感冒药细分产品发展趋势
 - 7.1.3儿童感冒药发展趋势
- 7.22020-2026年中国感冒药行业发展前景
 - 7.2.1感冒药行业前景广阔
 - 7.2.2儿童感冒药行业发展前景
 - 7.2.3中药感冒药发展前景
- 7.32020-2026年中国感冒药行业发展预测

第八章2020-2026年中国感冒药行业投资策略分析

- 8.1中国感冒药行业投资机会分析
 - 8.1.1感冒药行业吸引力分析
 - 8.1.2感冒药行业增长动力分析
- 8.2中国感冒药行业进入壁垒
 - 8.2.1政策性壁垒
 - 8.2.2技术进入壁垒
 - 8.2.3品牌障碍

- 8.2.4资金障碍
- 8.2.5成本优势壁垒
- 8.2.6规模经济壁垒
- 8.3感冒药行业风险因素分析
 - 8.3.1技术风险
 - 8.3.2医疗卫生体制改革风险
 - 8.3.3新产品的研发风险
 - 8.3.4人才匮乏的风险
 - 8.3.5环保政策的风险
- 8.4感冒药行业投资策略分析
 - 8.4.1感冒药行业投资领域建议
 - 8.4.2感冒药行业经营策略建议

图表目录：

图表12007-2017年中国GDP增长趋势图

图表22007-2017年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表32009-2017年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表42009-2017年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表52009-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145121.html>